



UNIVERSITÄT  
HOHENHEIM



Hochschule  
für Wirtschaft und Umwelt  
Nürtingen-Geislingen



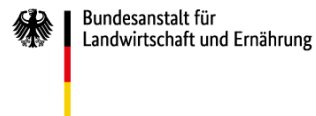
## Digitale Wertschöpfungsketten für eine nachhaltige kleinstrukturierte Landwirtschaft

Gefördert durch



aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

Projektträger



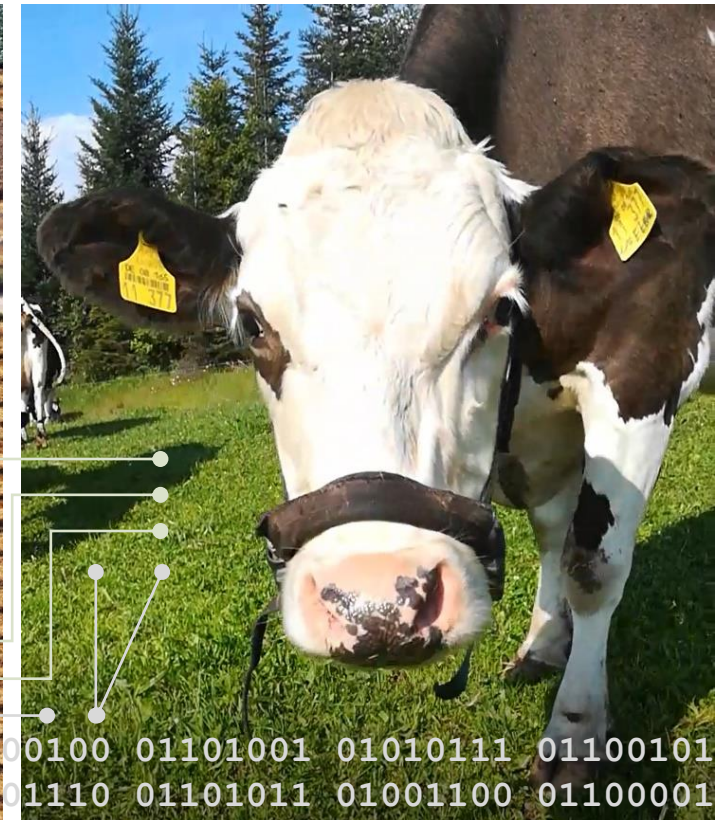
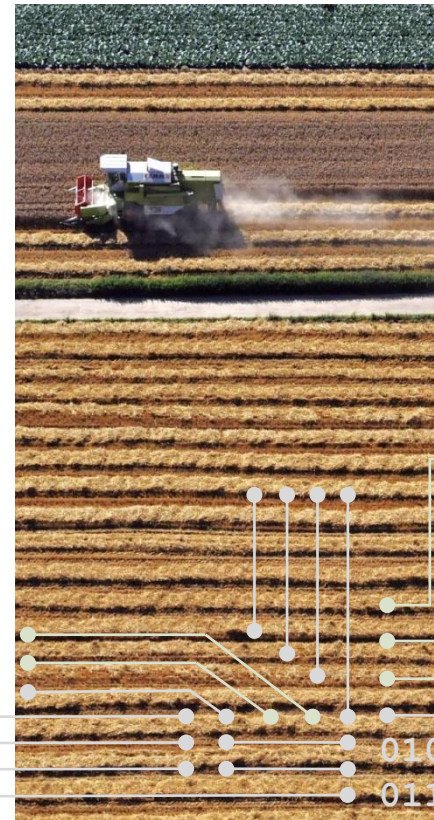
Unterstützt  
durch



Baden-Württemberg

MINISTERIUM FÜR ERNÄHRUNG, LÄNDLICHEN RAUM  
UND VERBRAUCHERSCHUTZ

[www.diwenkla.de](http://www.diwenkla.de)



# Zum Stand der Digitalisierung in der Landwirtschaft in Baden-Württemberg

Sozioökonomische Begleitforschung (Teilprojekt 3)

Michael Paulus und Prof. Dr. Andrea Knierim (UHOH)  
Fachgebiet Kommunikation und Beratung in ländlichen  
Räumen

Sara Pfaff (HfWU)  
Institut für Angewandte Agrarforschung



# Zum Stand der Digitalisierung in der Landwirtschaft in Baden-Württemberg

## Inhaltsverzeichnis

1. Anlass und Kontext
2. Vorstellung Stichprobe und Einordnung
3. Eingesetzte Technologien
4. Digitale Innen- und Außenwirtschaft
5. Erste und wichtigste Technologie im Vergleich



# 1 Anlass und Kontext der Studie

- Sozioökonomische Begleitforschung (Teilprojekt 3) mit Fokus auf fördernde und hemmende Faktoren aus Sicht von Landwirt\*innen in Ba-Wü
- Im Zeitraum von März bis Juni 2021
- Online-Umfrage beworben über Flyer im GA, Mailinglisten sowie Anzeigen und Beiträge in Fachmedien in Ba-Wü
- Vorläufer der Studie in Bayern (LfL)
- Durchführung zusammen mit LEL und LTZ
- 302 verwendbare Datensätze insgesamt (172 Innenwirtschaft u. 274 Außenwirtschaft)

## 2. Vorstellung Stichprobe

Merkmale	DiWenkLa-Umfrage n=302	Gesamtheit in Baden- Württemberg <sup>1</sup> N=39.085
Alter (in Jahren)	29 und jünger: 10% 30 bis 39: 22% 40 bis 49: 20% 50 bis 59: 36% 60 und älter: 12%	15 bis 24: 1% 25 bis 34: 7% 35 bis 44: 15% 45 bis 54: 29% 55 bis 64: 36% 65 und älter: 12%
Geschlecht	86% Männlich 14% Weiblich >1% Divers	90% Männlich 10% Weiblich

## 2. Vorstellung Stichprobe

Merkmale	DiWenkLa-Umfrage n=302	Gesamtheit in Baden- Württemberg <sup>1</sup> N=39.085
Rechtsform	76% Einzelunternehmen 23% Personengesell. 1% Jur. Personen und sonstige Formen	88% Einzelunternehmen 12% Personengesell. <1% Jur. Personen
Erwerbsform	58% Haupterwerb 42% Nebenerwerb	35% Haupterwerb* 65% Nebenerwerb* (*Einzelunternehmen)
Bewirtschaftungsweise	79% Konventionell 18% Ökologisch 3% Sonstiges	89% Konventionell 11% Ökologisch

## 2. Vorstellung Stichprobe

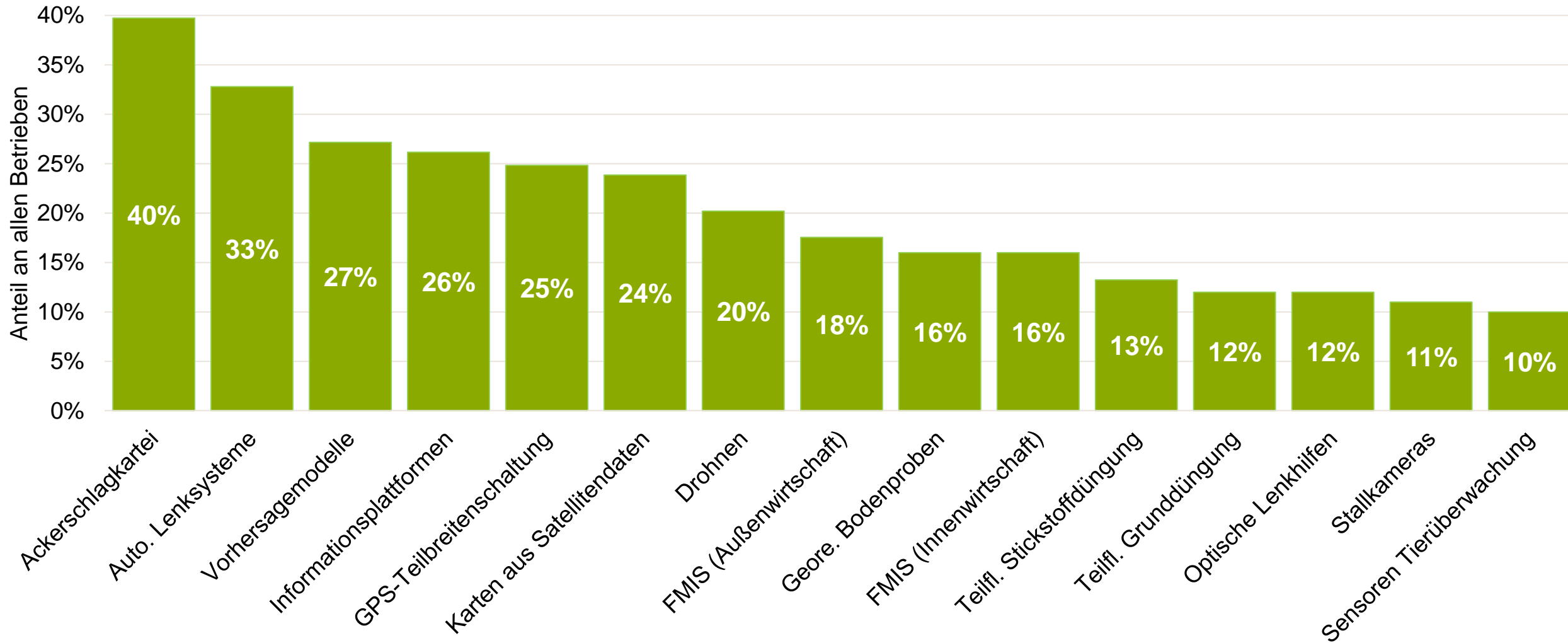
Merkmale	DiWenkLa-Umfrage n=302	Gesamtheit in Baden- Württemberg <sup>1</sup> N=39.085
Durchschnittliche Betriebsfläche	73 ha	36 ha
Außenwirtschaft	Ackerbau: 70% Feldgemüseanbau: 4% Grünland: 42% Ackerfutterbau: 27%	Ackerbau: 65% Gartenbauerzeugnisse: 8% Dauergrünland: 81%
Innenwirtschaft	<u>Tierhalter: 57%</u> Milchvieh: 22% Rindermast: 15% Pferde: 10%	<u>Tierhalter: 56%</u> Milchvieh: 16% Rindermast: 34% Einhufer (Pferde, Esel): 15%

## 2. Einordnung der Ergebnisse

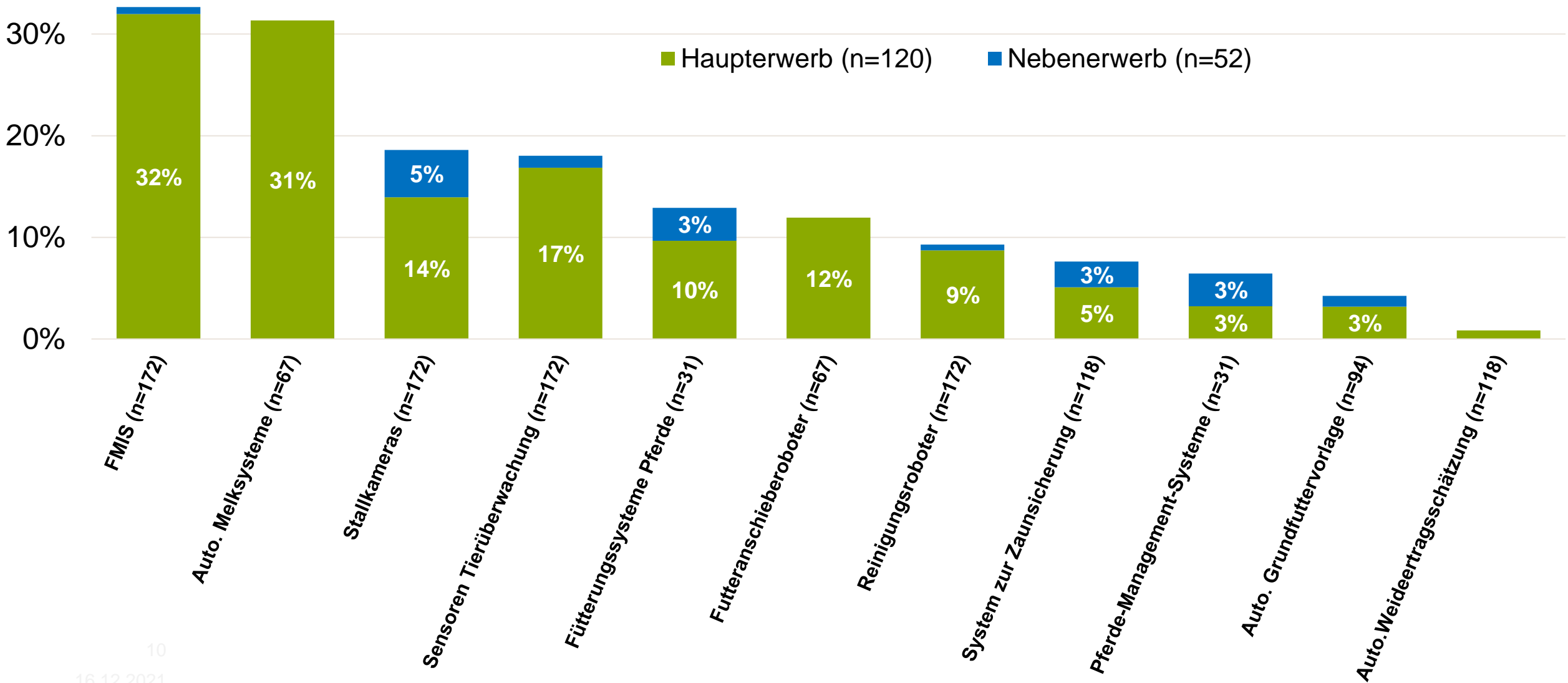
- Rücklaufquote bei ca. 1% (302 Teilnehmende zu 39.085 Betrieben in BW)
- Datensatz nur bedingt repräsentativ, da erhöhter Anteil an...
  - Haupterwerbsbetrieben
  - Betrieben mit hoher Flächenausstattung
  - Personengesellschaften
- Ca. 72% der Betriebe setzen mindestens eine digitale Technologie ein
- Erster Einblick in die Technologieakzeptanz in der Innen- und Außenwirtschaft
- Sowohl positive als auch kritische Stimmen zu Mehrwert und Herausforderungen auf dem Weg zur digitalen kleinstrukturierten Landwirtschaft enthalten



### 3. Eingesetzte Technologien\* (n=302)

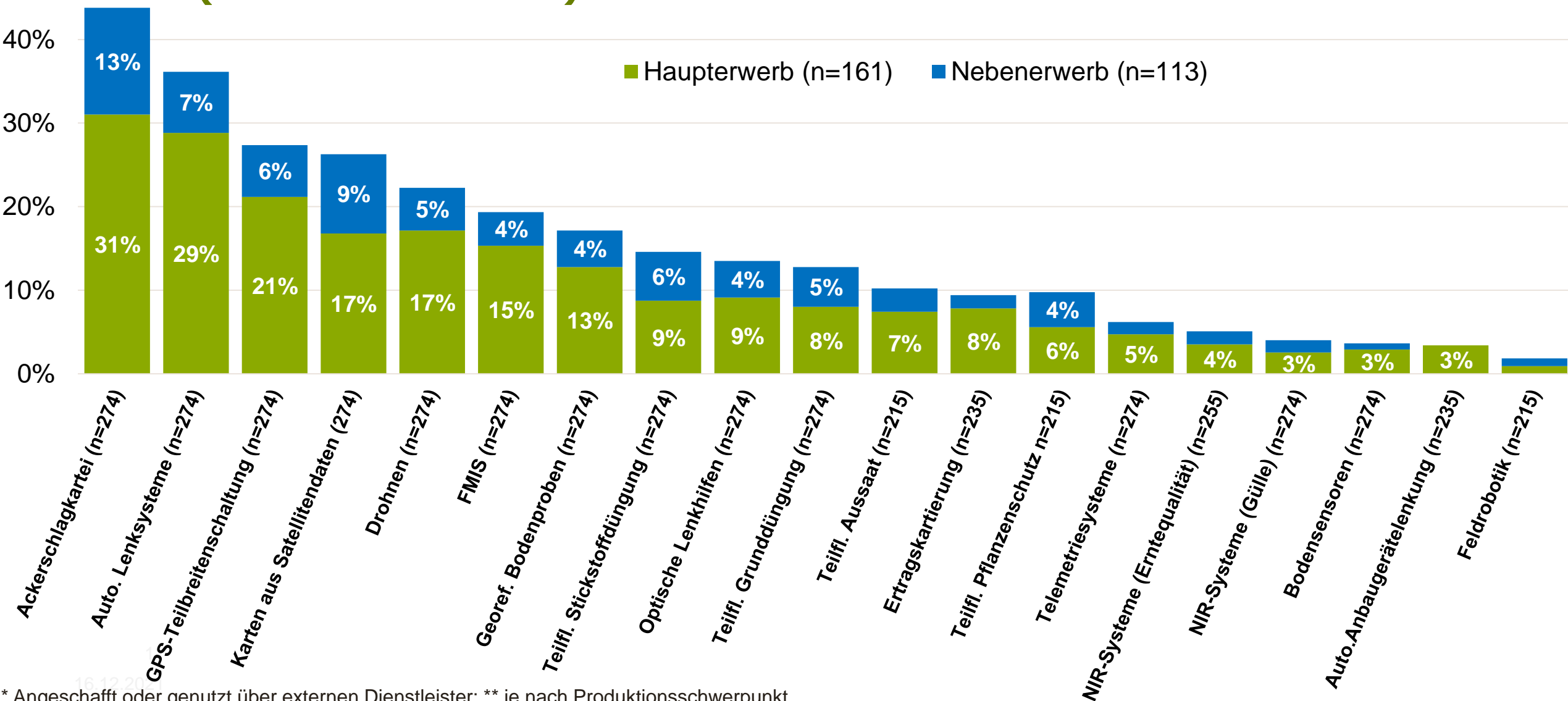


## 4. Innenwirtschaft genutzte\* Technologien HE und NE (n\*\*=31 bis 172)



\* Angeschafft oder genutzt über externen Dienstleister, \*\* n je nach gehaltener Tierart

## 4. Außenwirtschaft genutzte\* Technologien durch NE und HE (n\*\*=215 bis 274)



\* Angeschafft oder genutzt über externen Dienstleister; \*\* je nach Produktionsschwerpunkt

## 5. Erste und wichtigste Technologie im Haupt- und Nebenerwerb (Anzahl Nennungen)

### Haupterwerb (n=143)

Erste Technologie	Wichtigste Technologie
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Ackerschlagkartei (43)	<input type="checkbox"/> Auto. Lenksysteme (46)
<input type="checkbox"/> Auto. Lenksysteme (20)	<input type="checkbox"/> Ackerschlagkartei (27)
<input type="checkbox"/> FMIS (Innenwirtschaft) (17)	<input type="checkbox"/> FMIS (Innenwirtschaft) (16)

### Nebenerwerb (n=73)

Erste Technologie	Wichtigste Technologie
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Informationsplattformen (18)	<input type="checkbox"/> Informationsplattformen und Vorhersagemodelle (13)
<input type="checkbox"/> Ackerschlagkartei (14)	<input type="checkbox"/> Auto. Lenksysteme (10)
<input type="checkbox"/> Vorhersagemodelle (9)	<input type="checkbox"/> Teilbreitenschaltung und Satellitenkarten (6)

**Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!**